

Linee guida per i relatori del Meet Magento Italy

Il Meet Magento è uno tra gli eventi internazionali riconosciuti da Magento che ogni anno, nei 40 paesi in cui si svolge, richiama migliaia di partecipanti. Si tratta di una serie di conferenze che ruotano attorno a temi riguardanti l'ecosistema Magento e al mondo del commercio elettronico.

Il Meet Magento Italy, giunto alla sua quinta edizione, si distingue per la sua selezione di contenuti altamente qualitativi e dal taglio pratico presentati da professionisti e specialisti del settore.

Ogni anno ai partecipanti viene sottoposto un questionario di valutazione per analizzare i punti di forza e le migliorie che si possono applicare. Da questi sondaggi, è emerso che il valore aggiunto delle conferenze del Meet Magento Italy, sono proprio i consigli pratici che i relatori hanno condiviso durante le presentazioni o il loro affrontare tematiche sul mondo e-commerce e Magento al di là della propria azienda o servizio.

Sono quindi apprezzati dai partecipanti contenuti di qualità che non facciano riferimento a promozioni di tipo commerciale.

Le seguenti linee guida sono destinate a tutti coloro che sono interessati a partecipare alla quarta edizione del Meet Magento Italy in qualità di relatore.

1. Per partecipare, è **obbligatorio** inviare la propria candidatura attraverso la Call 4 Paper, attiva sul sito it.meet-magento.com/call-4-paper fino al **14 gennaio 2018** (in caso di elevata richiesta, l'organizzazione si riserva di posticipare la scadenza della presentazione delle domande).

I campi richiesti sono: nome, cognome, azienda, ruolo, email, telefono, breve biografia, titolo del talk, abstract, messaggio principale che si vuole comunicare, tipologia di pubblico, eventuali altre esperienze di public speaking.

2. Le candidature saranno soggette ad una selezione da parte di una commissione tecnica interna che valuterà i contenuti delle proposte ricevute. Saranno prese in considerazione solo le proposte in linea con le tematiche del Meet Magento Italy e di natura **non commerciale**.

3. I talk **non sono in vendita né sono acquistabili**.

4. Tutti i talk della traccia **tech** dovranno necessariamente tenersi in **lingua inglese**.

5. Ogni relatore avrà a disposizione **1** talk della durata di **30 minuti** (consigliamo di strutturare il discorso riservando 5 min. per l'introduzione e 5 min. per le domande finali) nel quale potrà condividere con i partecipanti casi di successo, esempi pratici, consigli e suggerimenti, nuove metodologie per implementare il business o tecnologie.

Alcuni feedback ricevuti nelle passate edizioni come risposta alla domanda «Cosa ti è piaciuto di più del Meet Magento Italy?»:

- «La cosa migliore del percorso tech che ho seguito è sicuramente l'aver chiamato molti sviluppatori che hanno saputo trattare dei temi interessanti e con considerazioni/consigli di primissimo livello. In generale ho notato una crescita rispetto alla passata edizione..»

- *«Capacità del relatore di illustrare in modo peculiare le specificità oggetto della presentazione al di là della sua azienda/servizio»*
 - *«La presentazione di case histories»*
6. I relatori che, contrariamente a quanto indicato, veicoleranno contenuti e messaggi a fine commerciale verranno **esclusi** dalle successive edizioni di Meet Magento Italy (inclusa l'azienda di appartenenza o rappresentata) e da eventuali altre attività di Meet Magento Italy.
 7. **Suggerimenti per la traccia tech**
La traccia tech ha come obiettivo quello di ispirare **sviluppatori, esperti IT** e coloro che hanno un **background tecnico** mostrando loro case studies di successo o condividendo la tua conoscenza sulle ultime novità tecnologiche.
 8. **Suggerimenti per la traccia business**
La traccia business è dedicata invece ad un pubblico più ampio tra **marketing, sales e retail manager**. Obiettivo è quello di ispirare i merchant ad ottimizzare il proprio business portando loro casi di successo, consigli e suggerimenti o le tue conoscenze sulle ultime tendenze e sfide dell'e-commerce.
 9. Sono **vietate** presentazioni di carattere commerciale che promuovono **prodotti / servizi**.

Modalità di consegna del materiale

Per facilitare le operazioni di promozione e comunicazione, i relatori selezionati dovranno inviare quanto prima a Meet Magento Italy la scheda relatori che riceveranno insieme alla mail di conferma completa di titolo definitivo, biografia (70 parole ~ 500 caratteri), abstract completo (120/150 parole ~ 1000 caratteri), foto dimensioni minime 800X800 pixel.